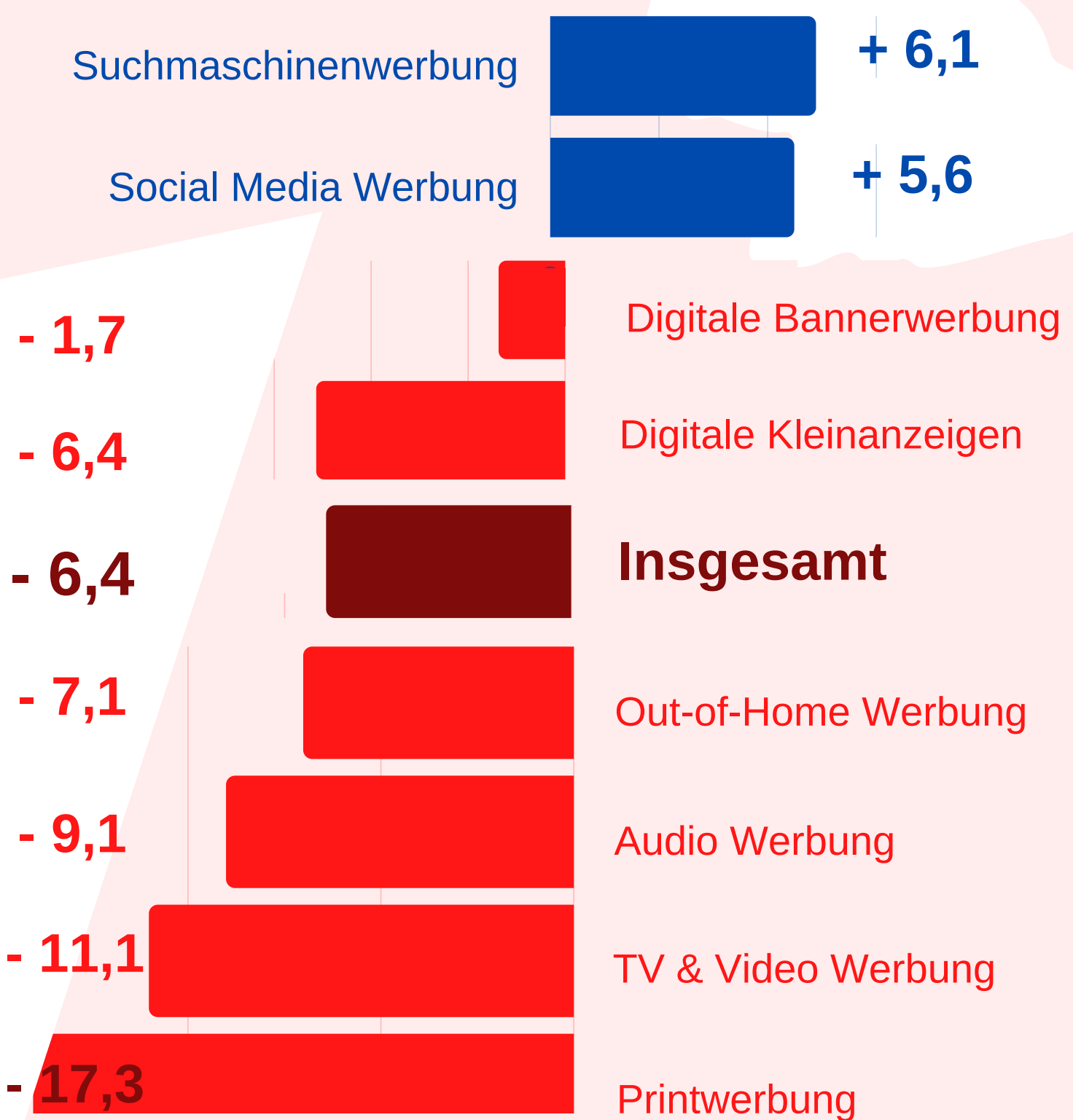




# Auswirkungen von Corona auf Werbekanäle

Prognostizierte Entwicklung der Werbeausgaben in Deutschland im Jahr 2020 ggü. 2019 in %



**18% Rückgang weltweit**  
an Ausgaben für Printwerbung