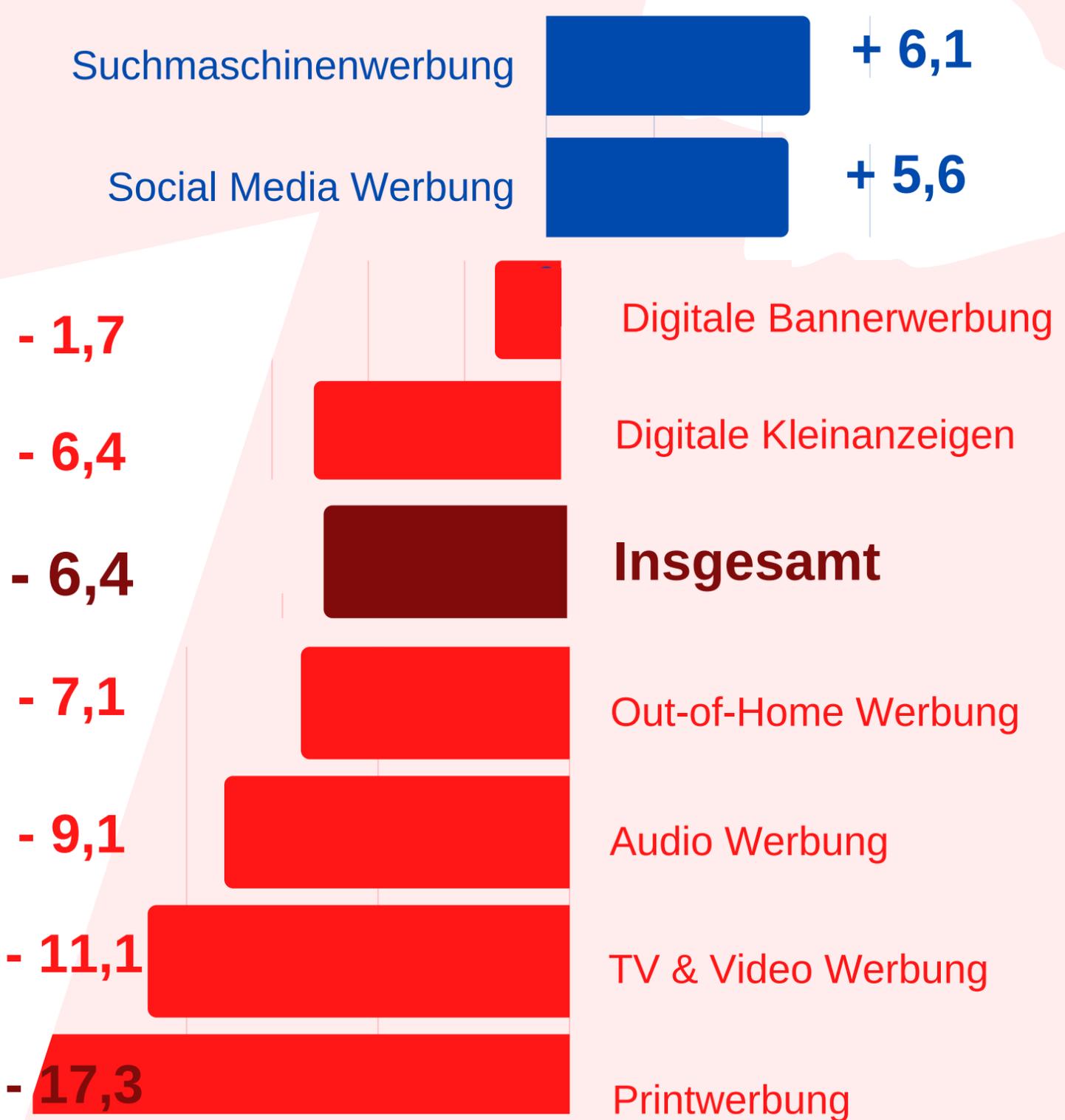




Auswirkungen von Corona auf Werbekanäle

Prognostizierte Entwicklung der Werbeausgaben in Deutschland im Jahr 2020 ggü. 2019 in %



**18%
Rückgang
weltweit**
an Ausgaben für Printwerbung