

# TOP 10

## Social-Media Trends für 2021

### #10 User-Generated Content

Das Vermischen von Markeninhalten mit Nutzern-generiertem Content ist auf dem Vormarsch



### #9 Covid-19 Content

78% der Verbraucher wollen, dass Marken ihnen in ihrem täglichen Leben helfen

### #8 Memes in Messengern

55 % aller 13-35 Jährigen verschicken jede Woche Memes



### #7 Nostalgie-Marketing

Nostalgische Themen stiegen während des Lockdown um 88% an



### #6 Konversations-Marketing

Echte Gespräche mit der Community steigern Verkaufschancen



### #5 Gaming

Die Grenze zwischen sozialen Medien und Gaming schwimmt. 32% der Nutzer von Social Media sind auch Gamer

### #4 Old-School-Marketing

55% aller Amerikaner hören Podcasts



### #3 "New Normal"

Die großen 3 dominieren immer noch das Social-Media Game - dank ihrer Größe können sie sich am schnellsten anpassen

### #2 Kampf gegen Fake-News

Es gab 10 Millionen Fake-News Meldungen bis Juni 2020!

### #1 Soziales Bewusstsein

Die Nutzer sind sich der globalen Probleme und der Art und Weise, wie Marken diese angehen, mehr bewusst.